

# Tendances mi-août/mi-septembre 2011

## NOTE DE CONJONCTURE FINISTÈRE TOURISME, AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### Tendance générale

**Mi-août  
mi-sept. 2011**



plutôt satisfaisant

**Hébergement**



**Loisirs**



**Restauration**



### Pour mémoire en août-sept. 2010

- Taux de satisfaction : 80% des professionnels interrogés étaient plutôt satisfaits de la fréquentation touristique sur la période mi-août mi-septembre.

source : enquête de conjoncture juillet-août 2010

Clientèles	Evolution août-sept. 2011/2010
<b>Clientèle française</b>	==>
Bretagne	==>
Grand Ouest	==>
Ile de France	==>
Sud-Est	==>
Sud Ouest	==>
Nord Est	==
<b>Clientèle étrangère</b>	==
Grande-Bretagne	==
Allemagne	==
Belgique	==>
Pays-bas	>>
Italie/Espagne	>>

Météo			
Août	T°moy		
normales	17 °C	66,4 mm	181 h
<b>2011</b>	<b>16,2°C</b>	<b>69,9 mm</b>	<b>157 h</b>
2010	16,7 °C	126,8 mm	118 h

source : Météo France - Station de Brest Guipavas

Mi-août mi-septembre 2011							
Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di	
15	16	17	18	19	20	21	
22	23	24	25	26	27	28	
29	30	31	1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	
12	13	14	15				

Vacances  
 Jour(s) férié(s) — Zone A — Zone B — Zone C

### L'ESSENTIEL

Sur la période mi-août/mi-septembre, un peu plus de 70% des professionnels finistériens ont exprimé un avis plutôt positif, soit une valeur supérieure à la période mi-juillet/mi-août (60% d'opinions positives).

La seconde quinzaine du mois d'août a en effet recueilli plus d'opinions positives que la 1ère quinzaine, jugée mitigée. Dans l'ensemble, début septembre 2011 se situe au niveau de 2010.

Les comportements de consommation tels que réservations et départs de dernière minute demeurent présents, de même qu'une conjoncture économique toujours pesante sur les dépenses annexes (commerces, boutiques, restauration...). L'importance des clientèles de proximité, Bretagne et Grand Ouest, est également à souligner.

### L'opinion des entreprises et sites touristiques

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	16,2 %	55,0 %	28,8 %	--
Fréquentation française	15,3 %	57,7%	26,0 %	1,0 %
Fréquentation étrangère	9,2 %	56,7 %	24,9 %	9,2 %

Avec 71% d'opinions positives, la période mi-août/mi-septembre a tenu son rang en termes de fréquentation. Ces résultats relèvent largement des séjours des clientèles françaises.

La région Bretagne (40%) et le Grand Ouest (28,7%) sont citées comme les plus représentées devant la région Ile de France (26,4%).

Les Britanniques demeurent la première clientèle étrangère devant les Allemands et les Belges. Les résultats sont plus décevants pour les clientèles italiennes et espagnoles traditionnellement présentes au mois d'août en Finistère.

### L'opinion des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Fréquentation globale	16,7 %	61,1 %	22,2 %	--
Fréquentation française	18,8 %	56,2 %	25,0 %	--
Fréquentation étrangère	18,8 %	50,0 %	31,2 %	--

Les **offices de tourisme** se déclarent à 77% satisfaits de la fréquentation touristique enregistrée sur la période mi-août/mi septembre. Ces résultats sont largement dus à la bonne tenue de la fréquentation française, en particulier de la clientèle de la région Ile de France, de la clientèle bretonne et celle du grand ouest.

# Tendances

## Mi-août / mi-septembre 2011

### L'opinion par type d'hébergement

Avec 75% d'opinions positives, l'hôtellerie finistérienne a connu une bonne activité sur la période mi-août/mi-septembre, atténuant quelque peu les résultats décevants constatés lors de la période précédente (42% de satisfaction sur juillet/août).

Tendance similaire pour l'hôtellerie de plein air avec 63% d'opinions favorables (contre 47% en juillet-août). La 2ème quinzaine d'août a semble-t-il connu une bonne fréquentation à la faveur de conditions météo favorables à la prolongation des séjours et aux séjours de dernière minute. Le calendrier favorable sur la dernière semaine d'août a renforcé cette tendance.

Les loueurs de gîtes et locations sont partagés sur l'activité de la période : la moitié d'entre eux exprime une opinion plutôt positive l'autre moitié a une opinion assez négative sur la période écoulée.

Les autres secteurs de l'hébergement ont enregistré une activité satisfaisante.

### L'opinion par type d'activité

A l'instar de la période précédente, les équipements couverts (aquariums, musées, châteaux...) déclarent une activité très convenable, profitant des alternances entre journées estivales et journées plus maussades.

Les compagnies maritimes proposant des excursions sont satisfaites de l'activité. Beaucoup notent une hausse des décisions de dernière minute, selon la météo notamment, qui rendent de plus en plus difficiles les prévisions d'une semaine sur l'autre. Ceci a un impact sur la gestion de l'activité (disponibilité, réactivité...)

L'activité semble avoir été plus mitigée pour les autres activités de plein-air. Certains parcs et jardins ont noté une fréquentation assez moyenne.

### Les facteurs d'évolution

Les conditions météorologiques sont le premier facteur avancé pour expliquer les résultats de fréquentation obtenus sur la période (67% de citation sur cet item), la conjoncture économique globale est le deuxième facteur explicatif évoqué (60% de citations). 33% des professionnels interrogés notent également une modification des comportements des vacanciers (séjour plus court, réservation dernière minute, baisse du pouvoir d'achat).

### L'opinion par type d'hébergement

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Hôtellerie	12,5 %	62,5 %	25,0 %	-
Hôtellerie de Plein Air	5,3 %	57,9 %	36,8 %	-
Gîtes/Meublés	-	50 %	50,0 %	-
Résidences de tourisme	100 %	-	-	-
Hébergements randonnée	25%	50,0 %	25 %	-
Auberges de jeunesse	-	100,0 %	-	-
Hébergements "tendance"	40,0 %	40,0 %	20,0 %	-

### L'opinion par type d'activité

	très satisfait	plutôt satisfait	plutôt pas satisfait	pas du tout satisfait
Châteaux et musées	30,0 %	40,0 %	30,0 %	-
Aquariums	-	50,0 %	50,0 %	-
Parcs de Loisirs	25,0 %	50,0 %	25,0 %	-
Parcs Animaliers	-	100,0 %	-	-
Parcs et jardins	-	-	100,0 %	-
Sites nature	-	66,7 %	33,3 %	-
Tourisme économique				
Sites techniques	100,0 %	-	-	-
Excursions maritimes	-	100,0 %	-	-
Golfs	-	33,3 %	66,7 %	-
Restauration	12,5 %	62,5 %	25,0 %	-

### Bilan

La saison touristique d'avril à septembre 2011 est jugée plutôt satisfaisante par 51.2% des professionnels ayant répondu. Les avis sont plus nuancés pour 35.4% de professionnels ayant répondu, se disant plutôt satisfaits. Après un printemps très prometteur grâce à une météo exceptionnelle, la suite de la saison a été plus mitigée.

Les facteurs principalement évoqués font ressortir que les conditions climatiques ne sont pas seules responsables de ces résultats de fréquentation : les modifications des comportements de consommation expliquent également les nouvelles tendances relevées cette année (fractionnement des vacances, décisions de dernière minute, sensibilité forte à la conjoncture et aux aléas...).